

Tabella di corrispondenza tra aree dei Cantieri di ricerca e indirizzi di studio

CANTIERI DI RICERCA	Indirizzi di studio
<p>1. Economia Circolare. Un modello economico che pone al centro la sostenibilità del sistema, in cui non ci sono prodotti di scarto e in cui le materie vengono costantemente riutilizzate e che si sviluppa più facilmente con il sostegno delle tecnologie digitali. Si tratta di un sistema opposto a quello definito “lineare” ed ereditato dal XIX secolo, che parte dalla materia e arriva al rifiuto.</p>	<p>Liceo scienze umane op. economico sociale Liceo classico e scientifico Istituto tecnico ad indirizzo AFM e relative articolazioni.</p>
<p>2. Turismi e turisti. La filiera turistica, forse prima di altri settori, ha subito i profondi cambiamenti generati dal digitale. Il trend è sicuramente inarrestabile, e in un contesto come quello italiano, ricco di operatori turistici di piccole e medie dimensioni, è importante non perdere di vista il cambiamento in atto: se le imprese turistiche vogliono competere in modo efficace devono riuscire a gestire il cambiamento invece che subirlo.</p>	<p>Liceo linguistico Liceo classico e scientifico. Istituto Tecnico ad indirizzo turistico Istituto professionale ad indirizzo enogastronomia e ospitalità alberghiera- servizi turistici</p>
<p>3. Società Inclusiva. L’inclusione sociale e la creazione di città generative sono diventati argomenti prioritari nelle agende di numerose amministrazioni pubbliche. Tale svolta apre scenari nuovi e promettenti per le professionalità ad elevato contenuto sociale, che diventeranno critiche per la realizzazione delle emergenti progettualità. Liceo delle scienze umane Istituto professionale ad indirizzo servizi per la sanità e l’assistenza sociale</p>	<p>Liceo linguistico Liceo classico e scientifico Istituto Tecnico ad indirizzo turistico Istituto professionale ad indirizzo enogastronomia e ospitalità alberghiera- servizi turistici</p>
<p>4. Industria Creativa. La valorizzazione del patrimonio culturale è uno dei temi emergenti in tutti i Paesi e l’Italia è tra quelli che potranno maggiormente beneficiarne. Consumatori e artisti sono i grandi beneficiari della digitalizzazione del settore creativo, ma anche le aziende possono prosperare se sapranno creare esperienze rilevanti per il consumatore.</p>	<p>Tutti i licei, con particolare riferimento ai licei artistico, coreutico e musicale. Istituto tecnico ad indirizzo turistico.</p>